

Jaarverslag 2009

Helen en delen

Vereniging tot Verzorging van Kinderen, RUDOLPHSTICHTING
Rudolphlaan 2, 3794 MZ De Glind

T (0342) 45 90 10

F (0342) 45 90 19

KvK nummer: 40 11 92 17

www.rudolphstichting.nl

info@rudolphstichting.nl

Bank: 13 72 00



Inhoudsopgave

1	Inleiding	3
2	Van missie tot evaluatie	4
2.1	Missie	4
2.2	Strategie	4
2.3	Doelstellingen 2010-2014	6
2.4	Beleid	7
2.5	Evaluatie strategisch beleid	8
3	Activiteiten en projecten in 2009	10
3.1	Gezinsvormen	10
3.2	Jeugdorp De Glind - ontwikkeling	11
3.3	Beheer onroerend goed	13
3.4	Kennis	13
3.5	Communicatie en fondsenwerving	14
3.6	Interne organisatie	16
4	Financiën	21
4.1	Financiële resultaten	21
5	Vooruitblik 2010	23
Bijlagen		
	Bijlage 1 Financiële kengetallen	24
	Bijlage 2 Balans	25
	Bijlage 3 Staat van baten en lasten	26
	Bijlage 4 Accountantsverklaring	27

1. Inleiding

‘Helen en delen’

Vanuit de intentie om het geheel te overzien wil de Rudolphstichting haar rol zo specifiek mogelijk invullen. In 2009 heeft zij dan ook bijzondere aandacht geschonken aan de optimalisering van relaties met partners. Het verkrijgen van een helder eigen gezicht en het uitkristalliseren van verhoudingen waren bepalend in 2009. Er werden geen nieuwe projecten opgezet, maar de twee grote strategische projecten, Glindster en Gezinshuis.com, werden verder uitgebouwd.

Met de opening van Glindster ging een langgekoesterde wens in vervulling: een multifunctioneel dorpscentrum waar ontmoeting en ontspanning centraal staan. Kinderen maken er gebruik van de gymzalen, maken er muziek, knutselen, dansen of doen werkervaring op in een leer-/werktraject in het grand café.

Gezinshuis.com heeft de ambitie in 2012 vijftig gezinshuizen in Nederland te hebben. De gezinshuisouders opereren als zelfstandig zorgondernemer onder de vernieuwende franchiseformule, die hen een vrijheid geeft die uniek is in de jeugdzorg. In 2009 werd het aantal gezinshuizen verder uitgebreid en zijn vele gesprekken gevoerd met kandidaat-gezinshuisouders.

Het inhoudelijke werk dat de Rudolphstichting doet voor uit huis geplaatste kinderen kent drie pijlers: opvang in gezinsvormen, opvang in een gemeenschap en de intentie om haar visie en opgedane kennis te delen met derden. Deze aandachtsgebieden worden gedragen door beheer van het onroerend goed, communicatie en fondsenwerving en de interne organisatie. Met dit jaarverslag informeert de Rudolphstichting u over de bereikte resultaten in 2009 wat betreft bovengenoemde werkgebieden.

De jaarrekening en het jaarverslag vormen tezamen de jaarverslaggeving, volgens de ‘richtlijn verslaggeving fondsenwervende instellingen’. De gehele jaarverslaggeving kan opgevraagd worden bij de Rudolphstichting. De diaconieën die lid zijn, ontvangen het jaarverslag voorafgaand aan de jaarvergadering. Ook is het als PDF te downloaden via de homepage van haar website: www.rudolphstichting.nl.

De Rudolphstichting is een algemeen nut beogende instelling (ANBI) en draagt het CBF-Keur. Als houder van dit keurmerk is zij gehouden aan strikte criteria omtrent werving van gelden, de besteding daarvan en verslaggeving van haar handelen.

De Rudolphstichting voert haar werk uit namens de 850 lidkerken en doet dat met steun van diezelfde kerken, fondsen, relaties en vrijwilligers. De resultaten in het jaarverslag dat voor u ligt zijn resultaat van de gezamenlijke inzet van velen. De Rudolphstichting dankt iedereen die in 2009 heeft bijgedragen aan het werk voor uit huis geplaatste kinderen en jongeren in Nederland.

Namens de medewerkers en het bestuur van de Rudolphstichting,

Gerard de Jong
Directeur

2. Van missie tot evaluatie

2.1 Missie

De missie van de Rudolphstichting luidt:

Jeugd in moeilijke situaties zicht geven op een toekomst met perspectief door:

- omstandigheden te bewerkstelligen
- waarbij ze hun eigen kracht en mogelijkheden kunnen versterken
- en zij een zo normaal mogelijke jeugd hebben

De Rudolphstichting werkt vanuit christelijke inspiratie en menselijke betrokkenheid.

Zij ondersteunt door:

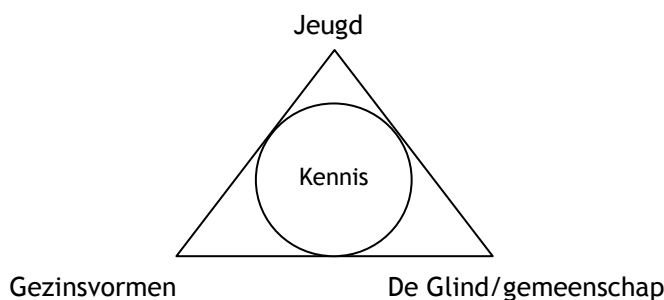
- gerichte projectontwikkeling
- het faciliteren van zorgdorp De Glind
- inzet van een mix van geld, kennis en faciliteiten

Deze missie vertaalt de Rudolphstichting als volgt in haar statutaire doelstelling:

‘De vereniging stelt zich tot hoofddoel werkzaam te zijn op het gebied van zorg voor jeugdigen, waarbij verblijf, verzorging, opvoeding, vorming, behandeling, onderwijs en werkgelegenheid geïnitieerd en geboden worden aan jongeren en jongvolwassenen. De vereniging stelt zich tot neven-doel werkzaam te zijn op het gebied van zorg voor volwassenen, voor zover deze activiteiten bijdragen aan het verbreden van de hulpverleningsmogelijkheden aan jeugdigen en daaraan geen schade toebrengen’.

2.2 Strategie

De Rudolphstichting heeft in 2006 haar strategie voor de komende jaren geherformuleerd. De kern van haar strategie komt naar voren in een ‘driehoek met oog’.



Toelichting op de strategische driehoek:

1. De Rudolphstichting blijft zich richten op kwetsbare jeugd en jeugd in kwetsbare omstandigheden. De Rudolphstichting handhaaft daarin haar eigen zienswijze: kinderen ontwikkelen zichzelf en daarvoor moet je een stimulerende omgeving bewerkstelligen (accent op presentie).
2. Binnen de jeugdzorg kiest zij voor zaken die *gezichtsbepalend* zijn voor de Rudolphstichting. Allereerst betreft dat kwetsbare jeugd. Daarnaast kent de Rudolphstichting van oudsher nog twee gezichtsbepalers: gezinsvormen en De Glind (de gemeenschap).

3. Uitgaande van haar gerichtheid op kinderen voor wie een zorgeloze jeugd niet vanzelfsprekend is kiest de Rudolphstichting alleen voor projecten binnen *De Glind* en voor projecten buiten De Glind die *gezinsvormen* raken. De sterke kanten van De Glind worden ingezet voor die jeugd voor wie De Glind het meest heilzaam is.
4. Het programma 'gezinsvormen' zal in 2010 actief uitgebouwd worden, met een accent buiten De Glind. Hierbij benut en sluit de Rudolphstichting aan bij de kennis en jarenlange ervaring die in De Glind is opgedaan met gezinsvormen.
5. Haar landelijke, diaconale opdracht leidt tot de keuze om *de opgedane ervaringen en kennis in de projecten zichtbaar en toegankelijk te maken voor anderen*. Zij kunnen er lering uit opdoen en vervolgens zelf iets ontwikkelen. Kennisontwikkeling vormt de basis van alle drie de aspecten (jeugd in de knel, De Glind, gezinsvormen). Hierbij kan gedacht worden aan een kenniscentrum of -netwerkfunctie.

Overige strategische afwegingen:

6. De Rudolphstichting blijft trouw aan haar centrale kernwaarden: een hart voor kinderen in de knel, gemeenschapszin, innovatief vermogen en ondernemerschap. Met name de waarde 'gemeenschapszin' staat onder druk in de externe relaties en samenwerking. Deze cultuurwaarde vraagt de komende jaren om extra aandacht.
7. Ook in de komende jaren zal de Rudolphstichting niet zelf uitvoerende zorg leveren. Zij kiest wel voor een *invloedrijke positie*, zowel binnen De Glind als het programma 'gezinsvormen', met behoud van onafhankelijkheid en kleinschaligheid. Deze invloedrijke positie geeft zij binnen De Glind gestalte middels een beleidsbepalende rol als eigenaar en middels subsidieverstrekking.
8. Het dorp De Glind is voor de Rudolphstichting een bron van bestaan en een middel om projecten te ontwikkelen. Het is een strategische keuze om *meer rendement uit deze bron* te halen. De rendementsstrategie die al is ingezet, zal worden doorgezet. De Glind vormt dan een belangrijke financiële bron voor de financiering van het werk.
9. Naast de keuze voor projecten die passen binnen de 'gezichtsbepalers', voert de Rudolphstichting ook *expliciete acties uit om haar zichtbaarheid* te vergroten. Daarvoor bouwt zij communicatie en relatiebeheer uit op organisatieniveau. Daarbij zijn vier doelgroepen te onderscheiden:
 - beleidsmakers (voor zover de Rudolphstichting (in)direct met hen te maken heeft)
 - zorgorganisaties/partnerorganisaties
 - kerken (met name PKN)
 - financiers

Swot-analyse

Het team heeft gezamenlijk een analyse gemaakt van de ontwikkelingen in de externe omgeving (kansen en bedreigingen) en de interne situatie (sterktes en zwaktes). De voornaamste bevindingen zijn:

Sterktes

- Succesvolle samenwerkingen kunnen realiseren
- Duidelijk profiel door historie en ervaring

- Kleine, flexibele en doelgerichte organisatie
- Brede maatschappelijke wortels door kerkelijke achterban

Zwaktes

- Landelijk nog onbekend
- Kennisfunctie onvoldoende benut
- Kleine organisatie met beperkte expertise

Kansen

- 'De kracht van het gewone leven' in belangstelling bij politiek, jeugdzorg en kennisontwikkeling
- Ontwikkelingen in digitale technologie
- Tweeledige verandering in jeugdzorg: problematiek diverser en groter plus de intentie om thema's goed aan te pakken

Bedreigingen

- Voortdurende strategische en praktische wijzigingen in jeugdzorg
- Toenemende secularisatie
- *Evidence-based* en interventiewerkwijze dominant in jeugdzorg

2.3 Doelstellingen 2010-2014

De belangrijkste doelstellingen voor de komende vijf jaar staan hieronder. Ze zijn nader uitgewerkt in het meerjarenbeleidsplan 2010-2014. De doelstellingen zijn gebaseerd op de hiervoor beschreven strategie.

Gezinsvormen

Een vitale franchiseorganisatie (Gezinshuis.com) voor georganiseerde gezinsverbanden met het centrale kantoor in De Glind en met 50 vestigingen (georganiseerde gezinsverbanden) in 2012 verspreid over het land. De Rudolphstichting heeft statutair een toezichthoudende rol in de nieuwe organisatie. Verder ondersteunt zij Gezinshuis.com.

Jeugddorp De Glind - ontwikkeling

Versterking van de zes dragende infrastructuren (op het gebied van jeugdzorg, dorp, sociale economie, ecologie, kennis en recreatie) door middel van een herijking en implementatie van het Rudolphstichting beleid met betrekking tot haar posities in De Glind. Onderdelen daarvan zijn een adequate exploitatie van het gemeenschapshuis Glindster, versterking van leerwerktrajecten en nieuwe woon-zorgcomplexen.

Onroerend goed

Optimaliseren van het rendement van het onroerend goed door middel van vitale zorgorganisaties en een gunstig vestigingsklimaat. Het gaat hierbij zowel om het uitvoeren van reeds geformuleerd beleid (vestigingsbeleid, toewijzingsbeleid panden en subsidiebeleid) als om het bewerkstelligen van nieuwe vormen van samenwerking en coördinatie binnen De Glind.

Kennis

Doel is een heldere opvatting over en uitvoering van de kennisontwikkeling van de Rudolphstichting. Vanuit het oogpunt van zichtbaarheid en vanuit haar diaconale taak wil zij de kennis die zij bij innovatieve projecten opgedaan heeft delen met anderen.

Identiteit en zingeving zijn voor de Rudolphstichting een belangrijk onderdeel van haar reguliere werk en haar nieuwe projecten. Onderzocht gaat worden of en hoe Rudolphstichting landelijk kan bijdragen aan aandacht voor identiteit en zingeving in de jeugdzorg.

De Rudolphstichting wil vanuit de waarde die ze hecht aan gemeenschapszin en presentie participeren in netwerken waarvan de afzonderlijke schakels zich realiseren dat ze door hun participatie het netwerk versterken en tegelijkertijd hun eigen kracht mede ontleen aan het netwerk.

Communicatie en fondswerving

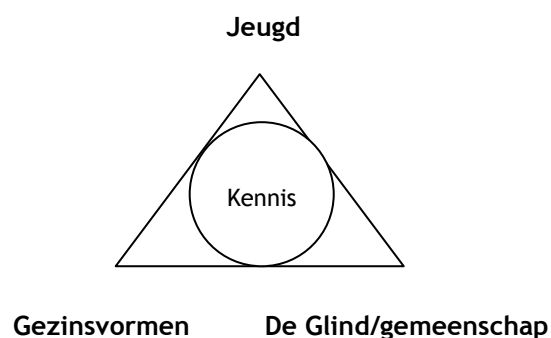
Behoud en versterking van de maatschappelijke wortels van de Rudolphstichting en vergroten van de zichtbaarheid bij beleidsmakers, zorgorganisaties, PKN-kerken en financiers. De Rudolphstichting zet communicatie als structureel instrument in om beter zichtbaar en bekend te worden binnen de onderscheiden doelgroepen. Deze communicatieactiviteiten staan niet op zich, maar hebben tot doel de maatschappelijke verankering van de vereniging te borgen, onder meer door het werven van fondsen. In de communicatie maakt de Rudolphstichting een slag van projectcommunicatie naar organisatiecommunicatie.

Interne organisatie

Het doel is een vitale organisatie: klein, flexibel, onafhankelijk, snel, degelijk, ondernemend en succesvol. De gewenste omvang van de organisatie is maximaal vijf fte, aangevuld met tijdelijke medewerkers en opdrachtnemers en vrijwilligers. De betaalde formatie bestaat uit generalisten met complementaire specialisaties. Voorts streeft de Rudolphstichting naar een optimale afstemming/samenwerking met Glindster en Gezinshuis.com, met wie de Rudolphstichting het kantoorpand deelt.

2.4 Beleid

De kern van de strategie is in het werkplan van 2009 verbeeld in de 'driehoek met oog': met zorg voor jeugd als kader en gezinsvormen en Dorpsgemeenschap De Glind als basis. En de ambitie om de fundamentele uitgangspunten en opgedane kennis en ervaring te expliciteren en te delen met derden.



De schematische driehoek werd in 2009 uitgewerkt in zes thema's:

1. Gezinsvormen
2. Dorpsontwikkeling
3. Beheer onroerend goed
4. Kennis
5. Communicatie en fondsenwerving
6. Interne organisatie

Het werkplan 2009 omvatte voor elk van deze beleidsprioriteiten de beginsituatie, de stand van zaken halverwege het jaar en het beoogde eindresultaat. Ook werden de activiteiten beschreven die tot de gewenste uitkomsten moesten leiden. Dit concrete werkplan gaf het bestuur inzicht in de voortgang van projecten en activiteiten.

Motto voor 2009 was 'helen en delen'. Vanuit de intentie om het geheel te overzien heeft de Rudolphstichting haar rol zo specifiek mogelijk ingevuld en relaties met partners geoptimaliseerd.

2.5 Evaluatie strategisch beleid

De kern van de in 2006 geformuleerde strategie is de in paragraaf 2.2 weergegeven driehoek, waarbij het accent ligt op de twee assen *jeugd - gezinsvormen* en *jeugd - dorp*.

Deze driehoek biedt de organisatie zowel een duidelijke richting als kader en het geeft houvast bij het stellen van prioriteiten.

Veel dynamiek en ontwikkeling zit in de as *jeugd - gezinsvormen*. Middels de nieuw opgerichte stichting Gezinshuis.com wil de Rudolphstichting een uitbreiding van het aantal gezinshuizen in het land bewerkstelligen. Zij merkt een grote respons van potentiële gezinshuisouders en een afwachtende reactie vanuit de zorgaanbieders. De ambitie is om in 2012 vijftig gezinshuizen in Nederland te hebben die de franchiseformule van Gezinshuis.com uitvoeren. Op 1 januari 2010 bedroeg het aantal aangesloten gezinshuizen 23. Daarmee ligt Gezinshuis.com op schema in haar gewenste ontwikkeling.

De activiteiten in de as *jeugd - dorp* (jeugdorp De Glind) vertonen een gevarieerd beeld. Het project Glindster is in 2009 afgerond. In mei werd het nieuwe dorpscentrum feestelijk geopend. Dit ondanks een tegenslag ten gevolge van het faillissement van de aannemer die Glindster bouwde.

In 2009 heeft Belangenvereniging De Glind het initiatief genomen tot een leefbaarheidsvisie voor het dorp. Zorgpartijen uit De Glind hebben met elkaar een visie opgesteld; bewoners van het dorp hebben hetzelfde gedaan. Vervolgens worden de visies samengevoegd. Deze samenvoeging is nog niet afgerond. In 2010 zal dit zijn beslag krijgen.

De uitvoering van de strategie kent een paar karakteristieke elementen:

- De Rudolphstichting is actief op een breed terrein, waarbij de focus gericht is op één of twee strategische projecten. Hierin investeert ze substantieel (personeel, financieel, materieel). Van 2007 tot en met 2010 zijn dit de projecten Gezinshuis.com en Glindster.
- De Rudolphstichting werkt bij de ontwikkeling van die strategische projecten samen met mensen met een missie en professionele bekwaamheden. Daarbij wordt soms bewust samengewerkt met partijen van buiten de zorg, die vanuit een andere invalshoek naar zaken kunnen kijken.
- In de aanpak van innovatie en ontwikkeling bepaalt de Rudolphstichting een duidelijke koers, maar werkt niet met een blauwdruk (met harde, concreet meetbare langetermijndoelstellingen). De Rudolphstichting kan daardoor in haar ontwikkeling rekening houden met hetgeen op haar pad komt.
- De Rudolphstichting werkt met een klein team dat qua deskundigheid het werkterrein van de organisatie dekt. Specifieke deskundigheid (bijvoorbeeld ICT, onderhoud panden, schoonmaken, beheer dorp, etc.) en extra inzet voor projecten (bijvoorbeeld voor Gezinshuis.com en Glindster) wordt op tijdelijke basis ingehuurd. Dat betekent dat op maat kan worden gewerkt.

- De Rudolphstichting koppelt een ideële doelstelling aan een gezonde bedrijfsvoering. Dit geldt zowel voor haar eigen organisatie als voor de projecten die ze ontwikkelt.

In vogelvlucht zijn de volgende conclusies te trekken over het jaar 2009:

- De bouw van het strategische project Glindster is in mei afgerond. De Rudolphstichting blijft betrokken bij de exploitatie van het dorpscentrum.
- Het andere strategische project, Gezinshuis.com, heeft in het afgelopen jaar een stevige slag geslagen in het nastreven van haar ambities. De Rudolphstichting blijft ook hier betrokken bij de verdere opbouw van de organisatie.
- In 2009 heeft de Rudolphstichting geëxpliciteerd hoe zij invulling geeft aan het thema ‘identiteit en zingeving’. Dit is uitgemond in de vraag wat zij kan betekenen om het onderwerp levend te houden in het werkveld van jeugdzorg. Daartoe steunt de Rudolphstichting de activiteiten van de nieuwe stichting Zin in Jeugdzorg.
- De verhuizing van de Rudolphstichting is een belangrijk markeringspunt geweest voor een ‘nieuw jasje’, namelijk de aanpassing van de huisstijl en website. De vernieuwde website zag het licht in februari en de huisstijl werd over de hele breedte van de organisatie ingevoerd.
- In 2009 heeft Rudolphstichting een aantal nieuwe condities gecreëerd om ook in de toekomst een vitale functie voor de jeugdzorg in De Glind te kunnen blijven spelen: verhuizing naar een centrale plek in het dorp en de intentie voor een zichtbare grotere betrokkenheid van partners in De Glind bij de besluitvorming van de Rudolphstichting.

De Rudolphstichting en de kredietcrisis

De crisis in de financiële economie heeft in 2009 geen grote gevolgen gehad voor de bedrijfsvoering van de Rudolphstichting. Doelen hoefden niet bijgesteld te worden. Hieraan liggen enkele omstandigheden ten grondslag.

De overheadkosten worden volledig gedekt door de verhuur van onroerend goed van de Rudolphstichting. De huurcontracten hebben lange looptijden, dus de recente ontwikkelingen hebben nog geen vat gekregen op de huurinkomsten. Daarnaast kan de Rudolphstichting rekenen op een vaste jaarlijkse bijdrage van Kerk in Actie, welke steeds voor een periode van drie jaar wordt vastgelegd.

Wel merkt de Rudolphstichting dat de inkomsten uit fondsenwervende activiteiten niet vanzelfsprekend zijn. Fondsen, kerken, bedrijven en particulieren moeten op hun tellen passen en de effecten daarvan beginnen zich enigszins te tonen. Daarnaast is het momenteel moeilijker dan voorheen om leningen te krijgen.

3. Activiteiten en projecten in 2009

In dit hoofdstuk vindt u een korte beschrijving van de belangrijkste activiteiten en projecten in 2009.

3.1 Gezinsvormen

Opvang van uit huis geplaatste kinderen in gezinshuizen is één van de gezichtsbepalende activiteiten van de Rudolphstichting. In Nederland vallen 25.000 kinderen onder residentiële jeugdzorg. Slechts 2,5% van deze kinderen wordt opgevangen in gezinshuizen. In haar nieuwe strategie heeft de Rudolphstichting gekozen om het aantal gezinshuizen in den lande uit te breiden. In samenwerking met de Leo Stichting Groep is Stichting Gezinshuis.com opgericht om dit doel te verwezenlijken. De directeur van de Rudolphstichting heeft zitting in de Raad van Toezicht van Gezinshuis.com.

De Rudolphstichting ondersteunt het werk van Gezinshuis.com in de aanloopfase financieel en materieel. Zo heeft zij de nieuwe stichting van 2007 tot en met 2009 bijgestaan door personele en financiële inzet. Deze vertegenwoordigt een waarde van circa € 500.000,-.

Gezinshuis.com

De doelstelling van Gezinshuis.com is om in 2012 een landelijk netwerk van vijftig gezinshuizen volgens een franchiseformule op te zetten. Kernwoorden hierbij zijn professioneel, duurzaam en ondernemend.

In 2009 opende Gezinshuis.com vijftien ondernemende gezinshuizen, waardoor de teller op 1 januari 2010 op 23 gezinshuizen stond. Een aantal (jeugd)zorgaanbieders besloot daadwerkelijk met Gezinshuis.com te gaan samenwerken. Dit zijn de LeoStichtingGroep, Trias Jeugdhulp, SGJ, Lindenhout, Careander, Tender Jeugdhulp en de HoenderlooGroep. Er zijn gesprekken gaande met een tiental andere zorgaanbieders. Dit jaar groeide het besef dat de kern van de activiteiten van Gezinshuis.com zich richt op verbetering van een deel van de keten van de jeugdzorg.

Ook vond in De Glind het tweede Gezinshuisfestival plaats voor gezinshuisouders en hun (opgenomen) kinderen, georganiseerd door Gezinshuis.com. 250 personen namen hieraan deel.

Gezinshuis.com versterkt het proces van ontwikkelen in 2010. Meer gezinshuizen en gezinsgroepen als duurzame vormen van residentiële zorg voor kinderen en jongeren. Enkele activiteiten die Gezinshuis.com in 2010 onderneemt zijn:

- Start van ten minste vijftien nieuwe ondernemende gezinshuizen
- Professionaliseren gezinshuisouders door actieve programma's binnen de Gezinshuis.com Academie
- Stimuleren gezinshuisouders om een stevig netwerk met elkaar op te bouwen
- Voortdurend zoeken naar nieuwe samenwerkingspartners
- Scherp blijven in de dienstverlening

Voor gezinshuizen is een sociaal netwerk in de eigen omgeving (een maatschappelijke steunstructuur) van groot belang. De Rudolphstichting wil Gezinshuis.com hierin ondersteunen door de verbinding te leggen met haar leden, de PKN-kerken. Ook zal de Rudolphstichting samen met Gezinshuis.com gaan werken aan een kennisacademie voor gezinshuizen. In 2009 is een begin gemaakt met het opzetten van een gezamenlijk kennisprogramma. In 2010 zal de werkwijze worden beschreven en eerste pilots worden uitgevoerd.

Vanaf 2010 streeft Gezinshuis.com zelfstandig haar doelen na. De Rudolphstichting en Gezinshuis.com vinden een partner in elkaar bij het opstellen van een maatschappelijk programma, dat in 2010 verder vormgegeven wordt.

3.2 Jeugdorp De Glind - ontwikkeling

De Rudolphstichting is al bijna een eeuw actief in De Glind en heeft er een belangrijke vastgoedpositie verkregen. Ze wil jongeren in kwetsbare situaties en uit huis geplaatst een gezonde omgeving bieden. Dit is van oudsher en nog steeds haar opdracht, meegegeven door de diaconale achterban.

De legitimatie voor de vastgoedpositie van de Rudolphstichting ligt in bovengenoemde opdracht. Deze concretiseert ze de komende periode langs de volgende twee lijnen:

1. Zorg dat De Glind haar centrale functie voor gezinshuizen behoudt en versterkt. Deze centrale functie bestaat door een voldoende groot aantal gezinshuizen, toeleverende zorginstellingen, gemeenschapsvoorzieningen, andere faciliteiten en de benodigde toegepaste kennis.
2. Zorg dat De Glind een proeftuin blijft voor innovatieve jeugdzorgconcepten.

Veel activiteiten van de Rudolphstichting hebben betrekking op het dorp De Glind. Dit is in lijn met de strategische keuzes (zie paragraaf 2.2). Een aantal projecten wordt hieronder uitgelicht.

Glindster

De Rudolphstichting heeft samen met vijf partners Glindster, een multifunctioneel dorpscentrum ontwikkeld. De partners zijn Gemeente Barneveld, J.H. Donnerschool, Joozt-LSG, PKN-gemeente De Glind-Achterveld en YMCA Nederland.

Project Glindster omvat een herinrichting van de kerk en een verbouwing en uitbreiding van het dorps huis met een nieuwe sportzaal, kantoren en horecafaciliteiten. De intentie is dat Glindster als kloppend dorps hart de Glindse gemeenschap versterkt. Daarnaast moet het centrum aan jongeren werkervaring bieden; het dorpscentrum zal worden gerund met behulp van leerwerktrajecten.

Glindster is voor de Rudolphstichting een groot project met een investering voor bouw en inrichting van € 4,4 miljoen. 27% van dit bedrag wordt gedekt vanuit de gemeente Barneveld, 18% door subsidies van provincie en rijk, 8% van fondsen en 31% door de Rudolphstichting. Overleg met de fiscus over BTW-restitutie heeft er in februari 2009 toe geleid dat 83% van de BTW van de bouwkosten verrekend kan worden (13% van de investering).

In november 2007 is de feitelijke verbouwing van start gegaan. De bouw is in 2008 ernstig gehinderd door het faillissement van de aannemer. Door adequaat handelen van betrokkenen (directievoerder, subsidieverstrekkers, nieuwe aannemer en Rudolphstichting) is de schade in tijd en geld beperkt gebleven. Het gebouw is december 2008 opgeleverd met 10-15% meerkosten ten gevolge van het faillissement. In mei 2009 is het dorpscentrum officieel geopend.

De herinrichting van de kerk is in 2008 gerealiseerd. De kerkzaal is nu ook te gebruiken voor diverse dorps huisfuncties zoals muziek- en theateruitvoeringen, lezingen en exposities.

In 2009 is veel aandacht besteed aan de start en opbouw van de exploitatie van Glindster, zowel wat betreft de horeca als de leerwerktrajecten. Voor de exploitatie is Stichting Glindster opgericht. De directeur van Rudolphstichting heeft zitting in het bestuur van de stichting.

Ouder en Kind Project

Sommige ouders hebben moeite met het opvoeden van hun kind. Dit is bijvoorbeeld het geval bij een verstandelijke beperking of psychiatrische problematiek bij de ouder(s). Een gecombineerd zorgaanbod kan hen hierbij helpen. Om de zorg rond deze ouders en kinderen te coördineren, heeft de Rudolphstichting in 2005 het initiatief genomen tot het Ouder en Kind Project. Hierin werken vijf organisaties samen: Riagg Amersfoort e.o., Kwintes, 's Heeren Loo Midden Nederland, Joozt-LSG en de Rudolphstichting.

Het project is gaandeweg van karakter veranderd. 'Wonen' (in De Glind) is geen sleutelfactor meer, wél de coördinatie van zorg, waaronder eventueel wonen valt. Het oorspronkelijke karakter (wonen in De Glind) verklaart de inbedding van dit project onder de noemer Dorp - ontwikkeling. Het project komt tegemoet aan een behoefte en de partners zijn positief over de werkwijze. In 2008 is de werkwijze uitgekristalliseerd en beschreven en begin 2009 is besloten dat het project gecontinueerd en ingebed gaat worden. Hiervoor zijn nieuwe afspraken voor twee jaar gemaakt, waarbij Rudolphstichting nogmaals € 35.000,- investeert in de ontwikkelingsactiviteiten. In 2009 is een ontwikkelagenda opgesteld.

De status van het project is beëindigd en de nieuwe naam is Ouder en Kind Samen. In de periode van juni 2007 t/m december 2009 is er in totaal 47 keer informatie opgevraagd over Ouder en Kind Samen. Er zijn in totaal vijftien cliënten aangemeld en al deze cliënten zijn, na de intake, toegelaten tot Ouder en Kind Samen. Van de aangemelde vijftien cliënten krijgen er momenteel elf begeleiding. Eén cliënt maakt naast de begeleiding ook gebruik van woonruimte via Ouder en Kind Samen.

Leerwerktrajecten

Waar mogelijk doet de Rudolphstichting voor de uitvoering van haar werkzaamheden een beroep op de lopende leerwerktrajecten in De Glind (van zowel de kinderboerderij als zorghovenier Folda).

Met Ons Bedrijf, een re-integratiebedrijf uit Barneveld, is in 2006 een plan opgesteld voor een timmer- en onderhoudswerkplaats. Dit moet jongeren de mogelijkheid bieden terug te keren of in te stromen naar regulier werk. Sinds september 2007 is de werkplaats operationeel. De Rudolphstichting heeft gezorgd voor een passende locatie in De Glind. Ons Bedrijf heeft in 2009 diverse opdrachten verricht voor de Rudolphstichting (ter waarde van € 73.000,-) en de deelname van jongeren is in 2009 gegroeid naar tien plaatsen.

Met de komst van Glindster is het beleid met betrekking tot de leerwerktrajecten in 2010 verbreed (ook horeca en facilitaire dienstverlening) en geïntensiveerd. De eerste leerwerktrajecten in de horeca gingen in september 2009 van start.

Beleid Rudolphstichting met betrekking tot haar posities in De Glind

De Rudolphstichting is in 2008 gestart met een herijkingproces van haar beleid betreffende haar posities in De Glind. De herijking vloeit voort uit de meerjarenbeleidscyclus van de Rudolphstichting. Met de herijking wil de Rudolphstichting ook tegemoet komen aan de wens van Belangenvereniging De Glind tot meer transparantie. Hiertoe is een nota opgesteld, die de beleidsuitgangspunten en invalshoeken van de Rudolphstichting schetst die de rol van de Rudolphstichting in De Glind inkleurt. Dit wordt verder uitgewerkt naar de wijze waarop zij opereert in het dorp, alsmede de instrumenten en middelen die de Rudolphstichting inzet om vitale jeugdzorg in De Glind te bewerkstelligen.

Besluitvorming over dit beleid is uitgesteld in afwachting van de leefbaarheidsvisie die opgesteld wordt. De visie zal in het voorjaar van 2010 gepresenteerd worden aan de gemeente Barneveld. De dorpsvisie is een handreiking voor een nieuw op te stellen ruimtelijke ontwikkelingsstudie voor de Glind.

Ontwikkeling nieuwe gezinshuizen

Vooruitlopend op vaststelling van de beleidsnota over de posities van de Rudolphstichting in De Glind, is gestart met de eerste stappen voor ontwikkeling van nieuwe gezinshuizen. De voorbereidingen van de bouw zijn getroffen: de architect heeft een definitief ontwerp gemaakt, de welstandscommissie van de gemeente heeft goedkeuring verleend, de bouwvergunning is ingediend en het overleg met de directe burens heeft plaats gevonden. De definitieve besluitvorming over de bouw vindt plaats in 2010.

3.3 Beheer onroerend goed

Per jaar maken zo'n driehonderd kinderen en jongvolwassenen in de vorm van 24-uurs opvang of dagopvang gebruik van de faciliteiten in De Glind. Bovendien bieden de gebouwen, voorzieningen en infrastructuur in De Glind een belangrijke stimulerende bedding voor de ontwikkeling van een deel van de nieuwe projecten van de Rudolphstichting.

Het merendeel van deze voorzieningen is in eigendom van de Rudolphstichting. Zij beschikt in De Glind over tachtig hectare grond met ongeveer tachtig panden, waarvan 25 gezinshuizen, dertig andere gebouwen die ingezet worden voor de zorg (waaronder de gemeenschapsvoorzieningen). De Rudolphstichting verhuurt en verpacht bijna al haar onroerend goed.

Vijftien organisaties of bedrijven die zich direct of indirect bezig houden met de zorg maken gebruik van de accommodaties van de Rudolphstichting. Hiervan is Joozt-LSG de grootste huurder. Het onderwijs in De Glind, een zmk-school en een basisschool, beschikt over eigen accommodaties.

Het onroerend goed is voor de Rudolphstichting zowel een middel om haar doel te bereiken als een potentiële bron van inkomsten om haar werk te realiseren. Om de kwaliteit van dienstverlening te verhogen is in 2009 de coördinatie van het groot onderhoud en de behandeling van reparatieverzoeken uitbesteed aan Woningstichting Barneveld. In 2009 is er beleid gemaakt met betrekking tot terreinkosten, vervanging van keukens, CV-installaties en schuurtjes. De werkzaamheden aan het onroerend goed worden waar mogelijk uitbesteed aan Glindse organisaties met leerwerktrajecten (Ons Bedrijf, Folda).

Voor het onroerend goed zijn netto rendementspercentages vastgesteld, die gemiddeld over een aantal jaar gehaald dienen te worden (variërend van 0 - 4%). In 2009 is het gemiddeld netto rendement op het onroerend goed gedaald tot 1,5%. Het ligt daarmee fors onder de streefwaarde van 3%.

3.4 Kennis

Het thema kennis omvat zowel de aandacht voor de kernwaarden van Rudolphstichting als het delen van inzichten en ervaringen met anderen. Kennis vormt, zoals eerder genoemd, zowel vertrekpunt als resultante van alle drie de aspecten uit de strategie: jeugd in de knel, dorp De Glind en gezinsvormen.

In 2008 heeft een concretisering plaatsgevonden van het abstracte begrip kennis. Allereerst heeft de Rudolphstichting de begrippen identiteit en zingeving als fundament van haar handelen

opnieuw op de agenda geplaatst. In 2009 is een landelijk initiatief gestart met de naam 'Hart voor jeugdzorg'. Dit initiatief beoogt het bevorderen van aandacht voor zingeving, ethiek en identiteit in de jeugdzorg. Het oprichten van een landelijk platform is onderdeel van de plannen. De Rudolphstichting volgt dit initiatief en neemt deel, waar relevant.

De twee relevante kennisthema's voor Rudolphstichting zijn 'opvang van uit huis geplaatste kinderen in gezinnen' en 'opvang van uit huis geplaatste kinderen in een gemeenschap'. In 2009 is er samen met Gezinshuis.com gewerkt aan een startnotitie en het verder uitkristalliseren van het kennisprogramma. In 2010 zal er met behulp van een junior medewerker handen en voeten gegeven worden aan dit programma.

'Broers en Zussen in de Spotlights!'

Het project 'Broers en Zussen in de Spotlights!' loopt sinds 2005. Dit is een project dat bij uitstek tot doel heeft kennis te ontwikkelen. Doel van het project is om de broertjes en zusjes ('brusjes') van chronisch zieke of ernstig gehandicapte kinderen de aandacht te geven die zij nodig hebben. Hiervoor zijn in de projectperiode allerlei activiteiten georganiseerd en materialen ontwikkeld. De Rudolphstichting hoopt partijen te ontmoeten die het project kunnen en willen inbedden binnen hun organisatie. Begin 2010 heeft zij concrete gesprekken met een samenwerkingspartner voor de inbedding van het platform.

3.5 Communicatie en fondsenwerving

Communicatie en fondsenwerving bij de Rudolphstichting staan ten dienste van het werk voor dorpsontwikkeling en projecten. Het zijn twee vakgebieden die elkaar raken en in de praktijk in elkaar overlopen.

In 2008 is een start gemaakt met de herijking van het communicatie- en fondsenwervingsbeleid. In 2009 heeft een verdere strategiebepaling plaatsgevonden, mede door het aantrekken van een medewerker communicatie en een fondsenwerver. De infrastructuur waarbinnen de communicatie- en fondsenwervende activiteiten plaatsvinden is verder uitgebouwd. In 2010 wordt door een toename van het aantal zogenaamde contactmomenten getracht de relatie met belanghebbenden te intensiveren.

De jaarvergadering van de Rudolphstichting werd door 40 personen bezocht. Door deze jaarlijkse vergadering anders te programmeren en naast de lidkerken nu ook niet-lidkerken, fondsen, donateurs en relaties uit te nodigen, probeert de Rudolphstichting het aantal bezoekers in 2010 te kunnen vergroten.

De Rudolphstichting was in november 2009 wederom present op de Landelijke Diaconale Dag, die het startschot was voor een ledenwervingscampagne. Doel is om het ledenaantal van 850 uit te breiden tot ten minste duizend diaconieën, namens wie de Rudolphstichting haar werk uitvoert. Eind 2010 zal deze campagne afgerond worden.

Op het gebied van fondsenwerving is in 2009 op kleine schaal inzet gepleegd voor Stichting Gлиндster en voor Stichting Gezinshuis.com. Fondsen droegen voor € 14.500,- bij voor de inrichting van het nieuwe dorpscentrum. Het gezinshuisfestival werd ondersteund met € 13.500,-.

De Rudolphstichting besteedt de inkomsten uit fondsenwerving (legaten en donaties van particulieren, kerken en bedrijven, plus toekenningen van fondsen) volledig aan haar doelstelling. Het rendement van het onroerend goed dekt de uitvoeringskosten (personeel, communicatie, pr).

In 2009 hebben ook de reguliere communicatieactiviteiten plaatsgevonden, zoals de jaarlijkse Rudolphkrant, de eveneens jaarlijkse donateursbrief en de digitale nieuwsbrief die eenmaal per kwartaal verscheen. De laatste was oorspronkelijk bestemd voor ambassadeurs, maar wordt nu breder verstuurd. Alle belangstellenden kunnen zich hiervoor aanmelden via de website.

Sponsoring

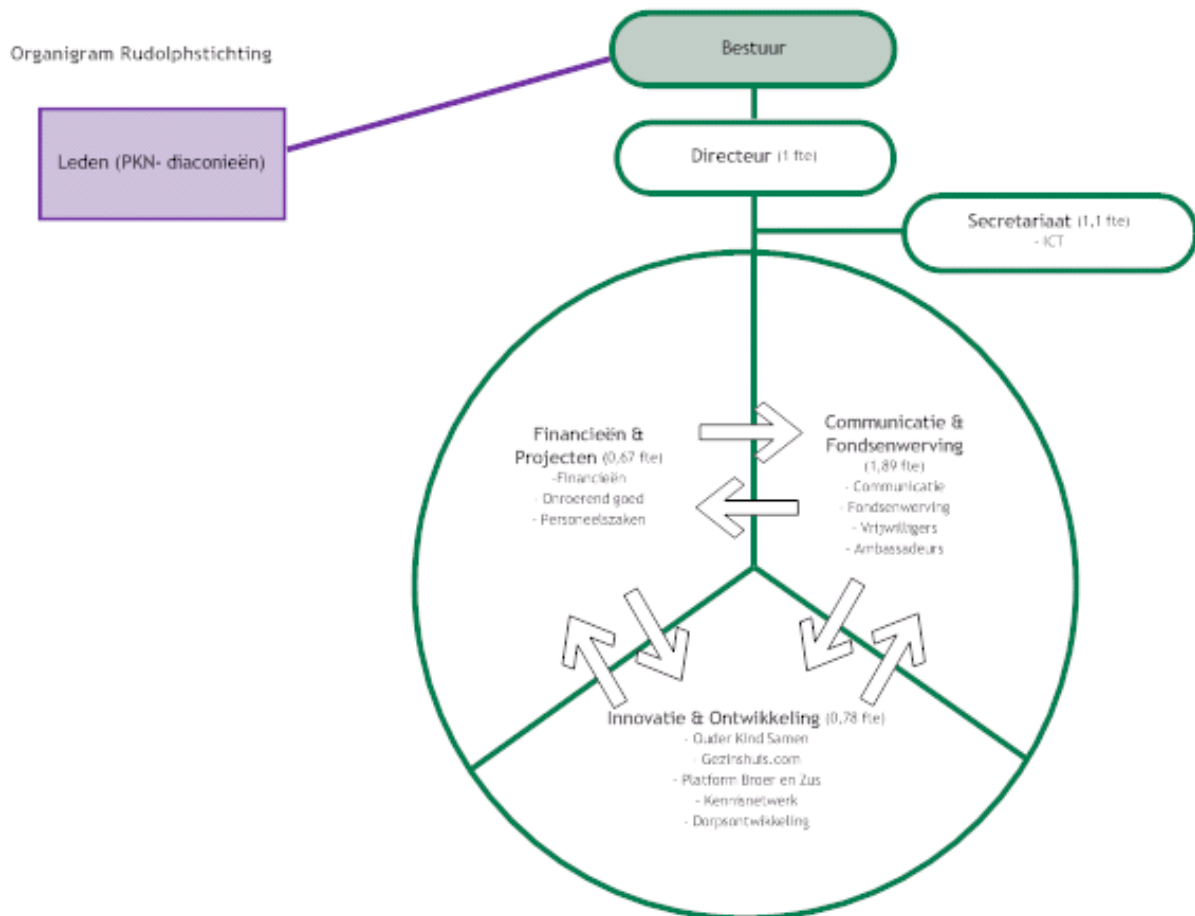
De Rudolphstichting probeert in het kader van sponsoring of maatschappelijk verantwoord ondernemen samenwerkingsverbanden aan te gaan met bedrijven die raakvlak hebben met een of meer van haar kernwaarden (een hart voor kinderen in de knel, gemeenschapszin, innovatief vermogen en ondernemerschap).

In 2009 heeft de Rudolphstichting samengewerkt met Phaos, een vooraanstaande speler op het gebied van organisatieontwikkeling. Dit bedrijf ondersteunt de Rudolphstichting onder andere inzake de nieuwe beleidsstrategie, die in 2010 verder gestalte zal krijgen.

Ook kon de Rudolphstichting in 2009 rekenen op Atrivé, dat ondersteuning bood in de vorm van strategische adviezen op het gebied van wonen, vastgoed en zorg.

3.6 Interne organisatie

De organisatiestructuur van de Rudolphstichting is schematisch als volgt weer te geven:



Eind 2009 kende de Rudolphstichting 844 leden, zeven bestuursleden en een formatie van elf medewerkers (in 2009 tezamen gemiddeld 5,28 fte). Daarnaast kent de Rudolphstichting ongeveer tien actieve vrijwilligers, onder wie twee diaconaal jaarvrijwilligers uit het voormalig Oostblok.

In 2009 verhuisde Rudolphstichting naar het nieuwe multifunctionele dorpscentrum Glindster in het centrum van De Glind. Dit pand biedt RS een goede werkomgeving en nieuwe mogelijkheden. Na een aantal wat rommelige maanden is de interne organisatie inmiddels weer afgestemd op deze nieuwe omgeving.

Vrijwilligers

De Rudolphstichting is een vereniging van diaconieën van de Protestantse Kerk in Nederland. Als diaconale vereniging vindt zij betrokkenheid een belangrijk kenmerk van haar handelen. Zij is eropuit om mensen die de Rudolphstichting kennen, betrokken te houden bij het werk.

De Rudolphstichting heeft te maken met verschillende groepen vrijwilligers: deskundigen, ambassadeurs, diaconaal jaarvrijwilligers, studenten en stagiaires, groepen/diaconieën, bedrijven en bestuur. Per groep streeft de Rudolphstichting naar een aanpak op maat. Voor vier groepen is reeds een aanpak die hieronder de revue passeren:

- Diaconaal jaarvrijwilligers: diaconaal jaarvrijwilligers zijn binnen- en buitenlandse jongeren die gedurende een jaar meedraaien in een zorgomgeving. Het diaconaal jaar is voor deze jongeren een belangrijk fase in hun ontwikkeling. Bovendien dragen ze met hun

werkzaamheden in De Glind bij aan het welzijn van de opgenomen kinderen. Een ware win-winsituatie. De Rudolphstichting zorgt voor huisvesting, algemene begeleiding in de woonsituatie en zakgeld van geplaatste diaconaal jaarvrijwilligers. Voor het jaar 2009/2010 zijn drie plaatsen aangevraagd en twee ingevuld.

- Bedrijven: regelmatig doen bedrijven een beroep op de Rudolphstichting voor MVO-activiteiten, o.a. ook in het kader van teambuilding. Vanuit het oogpunt van betrokkenheid gaat de Rudolphstichting graag in op deze vragen. Hiervoor is inmiddels een plan gemaakt en zijn samenwerkingafspraken gemaakt met partijen in De Glind. In september 2009 heeft een groep van 200 docenten van het Johannes Fontanus college uit Barneveld gedurende een dagdeel allerlei klussen in De Glind gedaan. Inmiddels zijn de voorbereidingen gaande voor een dag in september 2010 met een ander bedrijf voor circa 500 personen.
- Groepen: World Servants Barneveld verricht regelmatig diensten voor de Rudolphstichting. Als tegenprestatie draagt de Rudolphstichting financieel bij aan hun projecten in de derde wereld.
- Bestuur: bestuursleden zijn langdurig en intensief betrokken bij de Rudolphstichting. Zij krijgen alleen hun reiskosten vergoed. Met individuele bestuursleden vindt elke vier jaar voor herbenoeming een evaluatiegesprek plaats. Bij verjaardagen en einde van het jaar ontvangen bestuursleden een kleine attentie.
- De Rudolphstichting is een actie gestart om in 2010 het ambassadeursnetwerk uit te breiden. Ambassadeurs zijn 'vrijwilligers plus', enthousiaste mensen die als uithangbord fungeren voor de Rudolphstichting. Zo kunnen zij presentaties geven binnen kerken of andere organisaties, maar ook hun kennis en ervaring ter beschikking stellen aan de Rudolphstichting.

Planning en control

Interne beheersprocessen

De Rudolphstichting werkt met een meerjarenbeleidscyclus van vijf jaar en met een jaarplancyclus waarop halfjaarlijks wordt geëvalueerd, zowel door de medewerkers als door het bestuur. Hiernaast worden maandagenda's, een jaaragenda en een meerjarenagenda gebruikt om terugkerende activiteiten gestructureerd uit te voeren. In 2010 starten de voorbereidingen voor een nieuwe meerjarencyclus van 5 jaar.

Managementinformatie

De financiële managementrapportage geschiedt maandelijks. Voor de bestuursvergadering wordt een kwartaaloverzicht gemaakt waarin de financiële stand van zaken per project zichtbaar is. De administratieve organisatie is beschreven en wordt jaarlijks geëvalueerd en aangepast.

Intern overleg

Maandelijks is er zowel een organisatorisch teamoverleg (voor alle medewerkers) als een inhoudelijk overleg (voor de projectleiders/-medewerkers). Medewerkers maken maandelijks een werkverslag. Functioneringsgesprekken met medewerkers vinden jaarlijks plaats.

Klachtenbeleid

De Rudolphstichting heeft een klachtenprocedure, die in 2007 is bijgesteld. In 2009 zijn geen klachten binnengekomen.

Bestuurlijke zaken

Bestuurssamenstelling

Vacature	Voorzitter	
Dhr. Drs. P.H.J. de Bruin	Ermelo	Secretaris
Dhr. Drs. P.J.C. Keizer	Leusden	Penningmeester
Mw. Ds. C.A. Beeuwkes-van Ede	Leersum	
Mw. B.G.H.M. Elferink-Kemperink	Soest	
Mw. Drs. A.C. Nijhof-Goede	Amersfoort	
Dhr. Mr. Dr. J.J.H. Post	Barneveld	
Dhr. Mr. J.S. Wurfbain	Woudenberg	
Vacature		

Dagelijkse leiding

Dhr. Ir. G.C.M. de Jong Directeur

In 2009 traden de heren van Alphen en Simons af. Hun posten zijn formeel nog vacant, tijdens de ledenvergadering in 2010 zullen nieuwe kandidaten voorgedragen worden.

De bestuursleden krijgen voor hun inspanningen alleen hun reiskosten vergoed. De huidige bestuursleden hebben naast het bestuurslidmaatschap van de Rudolphstichting geen relevante nevenfuncties.

Het algemeen bestuur kwam in 2009 vijfmaal bij elkaar. In 2009 vormden het project Glindster en gezinsvormen de belangrijkste besluitvormende thema's. Hiernaast vergaderde ook het dagelijks bestuur nog vijfmaal. Het accent in het dagelijks bestuur ligt op het voorbereiden van de algemene bestuursvergadering.

Ter versterking van de kwaliteit van beleidsvorming wordt gewerkt met bestuurlijke commissies rondom de thema's innovatie & ontwikkeling, middelen en communicatie. De commissie middelen kwam driemaal bij elkaar, de commissie innovatie & ontwikkeling tweemaal en de commissie communicatie & fondsenwerving eenmaal.

De Rudolphstichting volgt de CAO jeugdhulpverlening. De directeursfunctie is ingeschaald in schaal 14 van deze CAO. De inschaling is verder getoetst aan en in overeenstemming met het advies van de Commissie Wijffels betreffende salarissen van directeuren van goede doelen organisaties.

Het bestuur houdt in principe jaarlijks een functioneringsgesprek met de directeur. Het functioneringsgesprek 2009 is doorgeschoven naar 2010 in verband met de bestuurlijke wisselingen. Het bestuur stemt in met de nevenfuncties van de directeur: lid Gezamenlijke Klachtencommissie van Gelderse jeugdzorgorganisaties, voorzitter Raad van Toezicht Stichting Bezig, bestuurslid stichting Glindster en lid Raad van Toezicht stichting Gezinshuis.com. De laatste twee nevenfuncties zijn verbonden met de directeursfunctie.

Verkort verantwoordingsverslag

Als gevolg van wijzigingen in het CBF-Keur dient de Rudolphstichting aan te geven hoe zij invulling geeft aan een drietal algemene principes, namelijk de wijze waarop het interne toezicht is georganiseerd, de effectiviteit en de efficiency van de besteding van de middelen en de wijze waarop omgegaan wordt met belanghebbenden. Hieronder volgt een samenvatting van de verantwoordingsverklaring.

Principe 1: Toezicht houden, besturen en uitvoeren

Het bestuur bewaakt de doelstelling en de missie van de Rudolphstichting, bepaalt het beleid en ondersteunt en coacht de directeur. Het bestuur legt verantwoording af aan de leden in de jaarlijkse ledenvergadering in mei/juni. De leden hebben een controlerende taak. De directeur en het team zijn beleidsvoorbereidend en beleidsuitvoerend.

Het bestuur werkt met een profielschets. Het bestuur als geheel beslaat het complete werkterrein van de Rudolphstichting en beschikt over de hiervoor benodigde expertise: (jeugd)zorg, innovatie en ontwikkeling, onroerend goed, financiën, kerkelijk werk, fondswerving en communicatie, politiek, juridische zaken, algemeen bestuurlijk, bedrijfsmatig functioneren. Bestuursleden hebben een christelijke geloofsovertuiging en beschikken over relevante expertise op één of meer van bovengenoemde velden. Uitgaande van de profielschets worden nieuwe bestuursleden dan ook aangezocht op hun aanvullende kennis en kwaliteiten. De jaarlijkse ledenvergadering neemt vervolgens het besluit. Bestuursleden treden aan voor een termijn van vier jaar en zijn twee maal hernoembaar. De maximale bestuurstermijn is twaalf jaar.

Het bestuur evalueert jaarlijks haar functioneren. Verder vindt elke vier jaar, voorafgaande aan herbenoeming, een evaluatiegesprek plaats tussen individuele bestuursleden, voorzitter en directeur. Het dagelijks bestuur voert jaarlijks een functioneringsgesprek met de directeur.

De Rudolphstichting werkt met een meerjarenbeleidscyclus. Tevens kent het algemeen bestuur een jaargenda met daarin onder andere de vaststelling van het meerjarenbeleidsplan, werkplan en begroting en tussentijdse stand van zaken werkplan, jaarverslag en jaarrekening.

Principe 2 Besteding van middelen

De Rudolphstichting werkt met een meerjarenbeleidscyclus van vijf jaar. Elke vijf jaar wordt het meerjarenbeleid fundamenteel aangepast. Verder vindt er jaarlijks een actualisatie plaats van het meerjarenplan. Op basis van deze actualisatie wordt het jaarplan voor het komende jaar opgesteld. Halverwege het jaar krijgt het bestuur een overzicht van de stand van zaken betreffende de vorderingen van het werkplan.

De kern van het werk van de Rudolphstichting is het ontwikkelen van projecten. Het betreft veelal nieuwe en innovatieve projecten, waarbij het lastig is om vooraf in te schatten wat nodig is om tot realisatie te komen. Besluitvorming vindt dan vaak in stappen plaats op basis van de op dat moment bekende informatie. Binnen de projecten wordt wel gewerkt met projectbegrotingen die ook de basis vormen voor latere evaluaties. Echter vergelijking tussen de projecten en benchmarking met andere organisaties is niet mogelijk of zeer lastig in verband met de onvergelykbaarheid van de projecten.

Principe 3 Omgang met belanghebbenden

De Rudolphstichting kent verschillende belanghebbenden: lidkerken, vrijwilligers, donateurs, fondsen, subsidieverstrekkingen en zorgaanbieders. Primaire belanghebbenden van de Rudolphstichting vormen de 850 lidkerken. De Rudolphstichting voert haar werk uit namens de leden, vandaar dat zij investeert in een goede relatie met hen. Het merendeel van de communicatiemiddelen is op de lidkerken gericht. Voor de goede afstemming met de leden vindt er twee keer per jaar overleg plaats met het overkoepelend orgaan van de PKN te Utrecht. In dit overleg worden de projecten, de communicatie naar de achterban en de ledenbijdrage besproken. Verzoeken van lidkerken om de Rudolphstichting te presenteren worden in principe altijd gehonoreerd.

In 2009 is een plan ontwikkeld om het contact met de lidkerken en donateurs te intensiveren door frequentere communicatie en een aanpassing van het dankbeleid. Beleidsmakers en fondsen krijgen veelal projectgebonden informatie. Zorgorganisaties voornamelijk organisatiebrede informatie.

4. Financiën

4.1 Financiële resultaten

Financiële afwikkeling Glindster

De belangrijkste balansmutaties in 2009 hebben betrekking op de financiële afwikkeling van het project Glindster. De stichtingskosten van Glindster zijn in 2009 voor een deel geactiveerd volgens de systematiek van de interne beleidslijn 'Waardering onroerend goed bij nieuwbouwpanden'. De financiële zaken zijn afgewikkeld, de inhoudelijke en financiële verantwoording naar fondsen heeft plaats gevonden, evenals de verantwoording naar de Provincie in verband met de Europese subsidie. De verrekening (83%) van de BTW over de stichtingskosten voor project Glindster is geëffectueerd.

De staat van baten en lasten

Het jaar 2009 is afgesloten met een positief resultaat van € 14.355,- (begroot negatief resultaat van € 176.800,-). In 2009 zijn behalve het begin van de ontwikkeling van drie nieuwe gezinshuizen, geen nieuwe projecten gestart. Dat is met name te zien in de lagere projectkosten dan begroot en geringe baten uit fondsenwerving. De overheadkosten zijn hoger dan begroot in verband met extra kosten door de verhuizing naar het nieuwe kantoorpand. De kosten van fondsenwerving in percentage van baten uit fondsenwerving bedraagt in 2009 11% (in 2008 5,4%).

Beleid vermogen ten aanzien van tekorten

De meerjarenbegroting laat tot en met 2014 een jaarlijks tekort op de begroting zien. In het afgelopen jaar zijn criteria gekozen ten einde op termijn een financieel gezonde huishouding te voeren. Nieuwe projecten worden getoetst aan de hand van vier financiële criteria: een solvabiliteitspercentage, een rentetoets, een liquiditeitstoets en een stabiliteitstoets. De ambitie is om de verwachte tekorten in de komende jaren te dempen via extra fondsenwerving.

Beleid ten aanzien van de continuïteitsreserve

Om er zeker van te zijn dat de Rudolphstichting ook in de toekomst aan haar verplichtingen jegens het doel kan voldoen, is er een continuïteitsreserve. De continuïteitsreserve dient maximaal anderhalf maal de jaarlijkse kosten van de werkorganisatie bedragen, circa € 500.000,-.

Beleid ten aanzien van reserves en bestemmingsfondsen

De Rudolphstichting wil dat haar financiële situatie zo doorzichtig en eenvoudig mogelijk is. Daarom kent de Rudolphstichting alleen de 'reserve vervanging', 'reserve financiering gezinshuizen' en de 'continuïteitsreserve'.

Als er voor projecten specifiek gelabelde bedragen zijn ontvangen, wordt een bestemmingsfonds gevormd, dat binnen drie jaar gebruikt moet worden. De tekorten komen rechtstreeks ten laste van de continuïteitsreserve. Op dit moment zijn er geen bestemmingsfondsen geactiveerd.

Beleid ten aanzien van waardering activa

Onroerend goed

De onroerende zaken zijn gewaardeerd op de actuele waarde. Ook de waarborghypotheek van de Staat der Nederlanden zijn in de balans gewaardeerd. De actuele waarde is vastgesteld op de bedrijfswaarde van de onroerende zaken, rekening houdend met het te behalen rendement vanuit de maatschappelijke doelstelling van de vereniging per cluster van huurders.

De actuele waarde van de onroerende zaken wordt bepaald door de WOZ-waarde (Wet Waardering Onroerende Zaken) als uitgangspunt te nemen en hierop een discount toe te passen, gebaseerd op het gewenste rendement per cluster. Vanwege de gerealiseerde lage (maatschappelijke) huuropbrengsten van genoemde activa is gekozen voor deze systematiek.

In verband met de bouw van Glindster zijn aangegane verplichtingen ten aanzien van de bouw geboekt op Onderhanden werken. De stichtingskosten zijn in 2009 voor een deel geactiveerd volgens de systematiek van de interne beleidslijn 'Waardering onroerende goed bij nieuwbouw'.

5. Vooruitblik 2010

Motto voor 2010 is 'groei en bloei'. 2010 is het jaar waarin het strategisch plan uit 2006 haar vruchten zal moeten afwerpen.

In 2010 wil de Rudolphstichting haar maatschappelijke wortels verstevigen door verdieping van het contact met haar leden, donateurs- en ledenwerving.

De Rudolphstichting heeft een tweetal projecten verzelfstandigd, die de kern van haar opdracht raken: Gezinshuis.com en Glindster. De komende tijd zal de Rudolphstichting een belangrijk deel van haar aandacht en middelen blijven richten op ondersteuning en het verder uitbouwen van de activiteiten van deze nieuwe organisaties. Intentie is dat de twee nieuwe organisaties zich in 2010 zodanig ontwikkelen, dat ze volwaardig op eigen benen kunnen staan. De Rudolphstichting zal op maat bijdragen met financiële en personele inzet en andere faciliterende activiteiten om deze groei en bloei mogelijk te maken.

Tot slot zal in 2010 een start gemaakt worden met het proces om te komen tot een nieuwe strategie nota.

Bijlage 1 Financiële kengetallen

Kengetallen

% Eigen vermogen /Totaal vermogen

Solvabiliteit *Norm min.40%*

2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
46,80%	40%	62,90%	66,40%	55,30%	55,50%	64,80%

% Kosten fondsenwerving/baten uit fondsenwerving

Norm max. 25%

2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
6,00%	5%	8,00%	11,00%	6,00%	5,00%	11,00%

% totaal besteed aan doelstelling/totaal van de baten

Bestedingsratio

2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
110,16%	113,45%	99,20%	104,30%	91,10%	99,40%	98,40%

% huurontvangsten minus rentelasten/totale
huurontvangsten

Rentedekking *Norm min.75%*

2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
98,63%	96,81%	96,97%	93,27%	95,14%	91,68%	90,29%

% rendement baten-lasten tov WOZ waarde

2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
0,38%	-0,41%	-0,55%	1,08%	1,19%	0,51%	1,48%

Bijlage 2 Balans

BALANS PER 31 DECEMBER	31-12-2008	31-12-2009
ACTIEF		
Materiële vaste activa		
Onr. zaken aangewend v/d doelstelling	11.217.208	1.2057.292
Andere vaste bedrijfsmiddelen	60.003	48.002
Onderhanden werken	<u>2.676.827</u>	<u>0</u>
Totaal materiële vaste activa	13.954.038	12.105.294
Vorderingen op lange termijn	195.000	105.000
Vorderingen op korte termijn	1.157.667	289.268
Liquide middelen	1.210.704	1.358.802
TOTAAL ACTIVA	16.517.409	13.858.364

BALANS PER 31 DECEMBER	31-12-2008	31-12-2009
PASSIEF		
Continuïteitsreserve	440.755	452.334
Overige reserves	<u>8.731.585</u>	<u>8.531.800</u>
Totaal Reserves en fondsen	9.172.340	8.984.134
Voorzieningen	1.708.978	1.626.647
Schulden op lange termijn	2.926.000	2.767.000
Schulden op korte termijn	2.710.091	480.583
TOTAAL PASSIVA	16.517.409	13.858.364

Bijlage 3 Staat van baten en lasten

STAAT VAN BATEN EN LASTEN

	realisatie 2008	begroting 2009	realisatie 2009
Baten:			
Bestemmingsgiften	11.365	45.000	17.488
Leden/donateurs/overige giften	189.402	170.000	199.143
Fondsen/bijdrage partners	411.236	80.000	19.600
Verhuur/(erf)pacht	1.067.105	1.144.230	1.204.420
Overige baten	<u>231.483</u>	<u>0</u>	<u>61.026</u>
Ontvangen voor de doelstelling	1.910.601	1.439.230	1.501.677
Lasten:			
Dorp-beheer	945.126	826.230	800.446
Dorp-ontwikkeling Overigen	123.632	161.200	180.300
Dorp-ontwikkeling Leren/werken	22.346	0	0
Dorp-ontwikkeling Leren/wonen	106	0	0
Dorp-ontwikkeling Glindster	455.688	271.800	255.777
Gezinsvormen	306.337	248.000	178.733
Kennisnetwerk	<u>45.189</u>	<u>74.200</u>	<u>48.309</u>
Besteed aan de doelstelling	1.898.424	1.581.430	1.463.565
Kosten eigen fondsenwerving	<u>22792</u>	<u>34.600</u>	<u>23.757</u>
Som van de Lasten	1.921.216	1.616.030	1.487.322
Resultaat	-10.615	-176.800	14.355

Resultaatbestemming

Toevoeging/onttrekking aan:

Continuïteitsreserve	-13.391	-179.576	11.579
Bestemmingsreserve vervanging	<u>2.776</u>	<u>2.776</u>	<u>2.776</u>
	-10.615	-176.800	14.355

Bijlage 4 Accountantsverklaring

Assist Registeraccountants B.V.
R. Logtenberg RA
Ptolemaeusstraat 8
7323 GG Apeldoorn
Telefoon 06 53647326
Email roblogtenbergassist@upcmail.nl

Aan het bestuur en directie van
Vereniging tot Verzorging van
Kinderen "De Rudolphstichting"
Rudolphlaan 2
3794 MZ DE GLIND

assist registeraccountants

ACCOUNTANTSVERKLARING

Wij hebben de in dit jaarverslag 2009 opgenomen balans per 31 december 2009 en staat van baten en lasten 2009 van de Vereniging tot Verzorging van Kinderen "De Rudolphstichting" te De Glind over 2009 gecontroleerd. Genoemde balans en staat van baten en lasten zijn ontleend aan de door ons gecontroleerde jaarrekening 2009 van de Vereniging tot Verzorging van Kinderen "De Rudolphstichting". Bij die jaarrekening hebben wij op 14 april 2010 een goedkeurende accountantsverklaring verstrekt. De balans per 31 december 2009 en staat van baten en lasten 2009 is opgesteld onder verantwoordelijkheid van de leiding van de vereniging. Het is onze verantwoordelijkheid een accountantsverklaring inzake de balans en staat van baten en lasten te verstrekken.

Wij zijn van oordeel dat de balans en staat van baten en lasten op alle van materieel belang zijnde aspecten in overeenstemming is met de jaarrekening waaraan deze is ontleend. Voor het inzicht dat vereist is voor een verantwoorde oordeelsvorming omtrent de financiële positie en resultaten van de vereniging en voor een toereikend inzicht in de reikwijdte van onze controle dienen de balans en staat van baten en lasten te worden gelezen in samenhang met de volledige jaarrekening, waaraan deze zijn ontleend, alsmede met de door ons daarbij op 14 april 2010 verstrekte goedkeurende accountantsverklaring.

Apeldoorn, 14 april 2010

Assist Registeraccountants B.V.

R. Logtenberg
Registeraccountant



Ref: 51400-10.022a.

KvK Oost Nederland 08086450
BTW-nummer NL 808630672B01
ING Bank 663064503
ING Postbank 8483999

Assist Registeraccountants zijn actief op het gebied van accountantscontrole en managementadvies